

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta)**



**Disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan Program Studi Strata I  
pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Oleh:**

**INDAH PUTRI MARGARETA**  
**B 200150067**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA  
2019**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Swasta di Surakarta)**

**PUBLIKASI ILMIAH**

Oleh:

**INDAH PUTRI MARGARETA**

**B 200 150 067**

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji oleh:

Dosen

Pembimbing



**Dr. Erma Setiawati MM.,Ak**

**NIK/NIDN:0610106401**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN  
KEPUTUSAN UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta)**

**OLEH**

**INDAH PUTRI MARGARETA**

**B 200 150 067**

**Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji**

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

**Universitas Muhammadiyah Surakarta**

**Pada hari Kamis, 22 Agustus 2019**

**Dan dinyatakan telah memenuhi syarat**

**Dewan penguji:**

1. **Dra. Erma Setiawati, MM., Ak**  
**(Ketua Dewan Penguji)**
2. **Dra. Nursiam, M.H, Akt., CA**  
**(Anggota I Dewan penguji)**
3. **Drs. Suyatmin, M.Si**  
**(Anggota II Dewan Penguji)**

(.....)

(.....)

(.....)

**Dekan,**



**(Dr. Syamsudin, SE., MM)**

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam naskah publikasi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila kelak terbukti ada ketidakbenaran dalam pernyataan saya di atas, maka akan saya pertanggungjawabkan sepenuhnya.

Surakarta, 22 Agustus 2019

Penulis



**Indah Putri Margareta**

**B 200150067**

**PENGARUH E-COMMERCE DAN PENGGUNAAN SISTEM  
INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN  
UNTUK BERWIRAUSAHA  
(Studi Kasus Pada Perguruan Tinggi Swasta di Wilayah Surakarta)**

**Abstrak**

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh E-commerce dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi aktif angkatan 2016 yang sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode convenience sampling dengan jumlah sampel sebanyak 445 mahasiswa. Pengumpulan data menggunakan kuisioner yang diberikan pada mahasiswa universitas di Surakarta. Metode analisis yang digunakan adalah regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-commerce berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Sedangkan sistem informasi akuntansi berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha.

**Kata kunci:** e-commerce, sistem informasi akuntansi, dan berwirausaha.

**Abstract**

The purpose of this study was to analyze the effect of E-commerce and the use of Accounting Information Systems in making decisions for entrepreneurship. The population in this study were accounting active students of 2016 who had taken entrepreneurship courses and accounting information systems. The sampling technique uses the convenencensampling method with a total sample of 445 students. Data collection uses questionnaires given to university students in Surakarta. The analytical method used is multiple linear regression. The results showed that e-commerce had a significant effect on decision making for entrepreneurship. While accounting information systems have a significant effect on decision making for entrepreneurship.

**Keywords:** E-commerce, Accounting Information Systems, and Entrepreneurship

## **1. PENDAHULUAN**

Kemajuan teknologi informasi pada era modern saat ini sangat berkembang dengan pesat dari tahun ke tahun. Tetapi sepertinya hal tersebut belum banyak dimanfaatkan oleh orang-orang di negara ini. Kemajuan teknologi informasi seharusnya bisa digunakan untuk memulai bisnis atau usaha bagi orang-orang

yang ingin mempertahankan hidupnya agar menjadi lebih baik lagi. Hal tersebut tidak terjadi karena masih rendahnya minat masyarakat Indonesia. Jika pola pikir masyarakat Indonesia tidak diubah maka akan mempunyai banyak permasalahan, salah satunya adalah menyempitnya lapangan pekerjaan, banyaknya kesempatan kerja dengan orang yang mencari kerja lebih banyak orang yang mencari kerja (Primandaru, 2017). Sehingga banyak orang yang tidak mendapatkan pekerjaan yang mengakibatkan jumlah pengangguran menjadi semakin besar serta berdampak pada kondisi perekonomian di Indonesia. Untuk membuat masyarakat menjadi lebih maju lagi dengan memberdayakan masyarakat atau orang-orang untuk berwirausaha. Karena dengan berkembangnya teknologi saat ini wirausaha tidak lagi menjadi sangat sulit.

Dengan adanya kemajuan teknologi tersebut terdapat banyak kemudahan yang dapat digunakan untuk mengembangkan bisnis bagi wirausaha. Hal ini membantu para wirausaha untuk lebih memasarkan produknya lagi kepada masyarakat luas. Tidak dapat dipungkiri dengan adanya berbagai macam kemudahan yang ditawarkan, seperti dalam dunia bisnis, banyak wirausaha yang bersaing untuk menawarkan produknya melalui teknologi informasi. Selain itu dengan adanya teknologi informasi dalam dunia bisnis menjadikan wirausaha bersaing dengan ketat untuk lebih aktif, kreatif dan kompetitif dalam memasarkan produk mereka kepada masyarakat luas. Persaingan yang terjadi dalam dunia bisnis merupakan hal yang biasa terjadi antara wirausaha. Jika wirausaha tidak bisa bersaing dengan wirausaha lainnya maka kelangsungan hidup dan kesempatan memperluas usaha akan terancam. Solusi yang dapat digunakan untuk mengembangkan usaha yaitu dengan pemanfaatan teknologi informasi.

Adanya perkembangan teknologi saat ini memberikan peluang bisnis untuk wirausaha melakukan penjualan secara lebih luas, praktis dan mendapatkan keuntungan yang lebih besar. Wirausaha bisa menggunakan e-commerce sebagai bagian dalam pengembangan bisnisnya. Menggunakan e-commerce tidaklah sulit dan e-commerce sangat mudah di aplikasikan dalam bisnis. Hal yang dilakukan wirausaha cukup membuat web di internet untuk menjual produknya sehingga banyak masyarakat luas yang bisa mengetahui produk baru yang akan kita

tawarkan ke pasar. E-commerce merupakan sebuah sistem yang bisa digunakan apabila jaringan internet tersedia, dan bisa digunakan untuk proses pembelian, penjualan, pemasaran, transfer jika terdapat jaringan komputer (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017). Adanya hal tersebut memudahkan wirausaha dalam pemasaran produknya dan juga tidak perlu mengeluarkan biaya yang mahal untuk memperluas promosi dalam bisnisnya. Banyak promosi yang dilakukan para wirausaha seperti menggunakan media sosial. Media sosial merupakan sebuah fenomena baru yang telah mengubah cara lingkungan bisnis beroperasi (Susilawati dan Prihadi, 2018). Dengan media sosial tersebut mempermudah wirausaha untuk memperkenalkan produknya kepada masyarakat. Banyak konsumen yang menggunakan media sosial untuk memenuhi kebutuhan mereka. Konsumen juga memilih untuk melakukan transaksi secara online selain mudah dilakukan juga bisa dilakukan dimanapun dan kapanpun. Selain mudah untuk konsumen juga sangat bermanfaat bagi wirausaha untuk lebih bisa berkomunikasi dengan para konsumennya mengenai produk-produk yang ditawarkan dalam bisnis. sistem e-commerce tersebut sangat populer dikalangan masyarakat. Karena sistem e-commerce dianggap sangat praktis, efektif dan tidak memakan waktu yang terlalu lama. Berkembangnya zaman pada saat ini membuat masyarakat menjadi semakin canggih dan aktif dalam menggunakan internet.

Dalam sebuah usaha pastinya memiliki catatan data yang dapat digunakan untuk seorang wirausaha dalam pengambilan keputusan. Catatan data tersebut merupakan sumber informasi yang harus dimiliki oleh wirausaha. Sumber informasi adalah data, dan data merupakan kenyataan yang menggambarkan suatu kejadian dan kesatuan yang nyata. Salah satu penyaji informasi adalah akuntansi, dimana akuntansi merupakan alat untuk menginformasikan keadaan suatu perusahaan atau organisasi (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017). Sebagai alat dalam mengolah data akuntansi dan keuangan, akuntansi membutuhkan suatu sistem informasi yang dapat menyampaikan informasi kepada pihak yang membutuhkan. Sistem Informasi Akuntansi (SIA) adalah kumpulan sumber daya (manusia dan peralatan) pada suatu organisasi yang dirancang sedemikian rupa yang berisi tentang informasi keuangan dan informasi yang telah dikumpulkan

agar memudahkan dalam mengambil keputusan (Pramiswari dan Dharmadiaksa, 2017). Dengan menggunakan sistem akuntansi pengolahan data yang dilakukan dapat dipercaya keakuratannya. Sistem akuntansi sendiri juga sangat dibutuhkan dalam sebuah bisnis karena dapat membantu dalam pengolahan data sehingga ketika seorang pemimpin atau wirausaha mengambil keputusan, keputusan itu berdasarkan data yang telah ada atau data yang telah dimiliki.

Penelitian ini mengacu pada penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh Pramiswari dan Dharmadiaksa (2017) yang berjudul Pengaruh e-commerce dan penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk berwirausaha. Perbedaan dari penelitian ini dengan penelitian sebelumnya yaitu pada objek penelitian yang akan dilakukan.

## **2. METODE**

### **2.1 Jenis dan Sumber Data**

Jenis data yang dipakai dalam penelitian ini adalah data primer. Data primer diperoleh dengan menggunakan daftar pertanyaan yang telah terstruktur dengan tujuan untuk mengumpulkan informasi dari mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas di Surakarta. Sumber data dalam penelitian ini adalah skor masing-masing indikator variabel yang diperoleh dari pengisian kuesioner yang telah dibagi kepada mahasiswa pada Universitas di Surakarta.

### **2.2 Populasi, Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel**

Menurut sugiyono (2007) populasi merupakan wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk mempelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi aktif angkatan 2016 sudah mengambil mata kuliah kewirausahaan dan sistem informasi akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas di Surakarta. Sampel menurut Sugiyono (2007) adalah jumlah karakteristik yang dimiliki oleh jumlah populasi.

Metode pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode *convenience sampling*. Metode *covenience sampling* adalah teknik dalam memilih sampel berdasarkan kebetulan, yaitu siapa saja yang secara kebetulan bertemu



dengan peneliti dapat digunakan sebagai sampel apabila orang yang kebetulan ditemui cocok sebagai sumber data.

### 3. HASIL DAN PEMBAHASAN

#### 3.1 Statistik Deskriptif

Statistik deskriptif memberikan deskripsi suatu data yang dilihat dari nilai minimum, maksimum, rata-rata (mean), dan standar deviasi. Untuk memberikan gambaran analisa statistik deskriptif dalam penelitian ini ditunjukkan pada tabel 1 sebagai berikut

Tabel 1. Descriptive statistics

	N	Minimum	Maximum
EcomTOTAL	445	14	40
SIATOTAL	445	15	37
WRTOTAL	445	27	70
ValidN(listwise)	445		

Sumber: Data Primer Diolah 2019

Berdasarkan tabel 1 dapat diuraikan sebagai berikut:

Variabel E-commerce memiliki nilai minimum sebesar 14. Nilai maksimum sebesar 40. Nilai mean sebesar 34,6090 dan nilai standar deviasi sebesar 3,72898. Nilai mean yang lebih tinggi dari standar deviasi menunjukkan bahwa Ecommerce cenderung lebih tinggi.

Variabel Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi memiliki nilai minimum sebesar 15. Nilai maksimum sebesar 37. Nilai mean sebesar 30,1775 dan nilai standar deviasi sebesar 2,96867. Nilai mean yang lebih tinggi dari standar deviasi menunjukkan bahwa sistem informasi akuntansi cenderung lebih tinggi.

Variabel berwirausaha memiliki nilai minimum sebesar 27. Nilai maksimum sebesar 70. Nilai mean sebesar 56,3393 dan nilai standar deviasi sebesar 6,39499. Nilai mean yang lebih tinggi dari standar deviasi menunjukkan bahwa berwirausaha cenderung lebih tinggi.

### 3.2 Uji Kualitas Data

#### 3.2.1 Uji Validitas

Alat uji ini dilakukan untuk mengukur valid atau tidaknya suatu kuisioner. Suatu kuisioner dikatakan valid jika pertanyaan pada kuisioner mampu untuk mengungkapkan sesuatu yang akan diukur oleh kuisioner tersebut. Teknik yang digunakan adalah *pearson correlation*. Pengujian untuk uji validasi berdasarkan ketentuan nilai jika  $r_{hitung}$  lebih besar dari  $r_{tabel}$  maka pertanyaan atau indikator dalam kuisioner dinyatakan valid.

#### 3.2.2 Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah alat untuk mengukur suatu kuisioner yang merupakan indikator dari variabel. Suatu kuisioner dikatakan reliabel atau handal jika jawaban seseorang terhadap pertanyaan adalah konsisten dari waktu ke waktu (Ghozali, 2011:47). Jika jawaban terhadap indikator-indikator acak, maka dapat dikatakan bahwa tidak reliabel. Dalam mengukur reliabilitas dengan uji statistic *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ ) suatu variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* ( $\alpha$ )  $>0,60$ .

#### 3.2.3 Uji AsumsiKlasik

##### 3.2.3.1 Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel independen dan variabel dependen atau keduanya sudah terdistribusikan secara normal atau tidak. Dengan menggunakan uji t dan uji F mengasumsikan bahwa nilai residual mengikuti distribusi normal. Penelitian menjadi tidak valid apabila asumsi ini dilanggar bagi jumlah sampel yang kecil. Namun dalam penelitian yang berjumlah cukup besar dapat menggunakan model *Central Limit Theorem* (CLT). CLT menunjukkan bahwa dalam sejumlah fenomena yang bersifat random, fungsi distribusi dari jumlahan tertentu dapat didekati dengan fungsi distribusi normal.

Dalam penelitian ini terdapat 445 sampel, sehingga dengan menggunakan *Central Limit Theorem* (CLT) menyatakan bahwa sampel dengan  $n > 30$ , maka aproksimal CLT semakin akurat atau semakin mendekati distribusi normal (Lind, Marchal dan Wathen, 2014).

### 3.2.3.2 Uji Multikolinearitas

Dalam pengujian multikolinearitas tidak terjadi adanya multikolinearitas, karena nilai VIF semua variabel kurang dari 10, sedangkan *Tolerance Value* di atas 0,10.

### 3.2.3.3 Uji Heteroskedastisitas

Diketahui bahwa variabel gaya kepemimpinan, lingkungan kerja, motivasi dan kompensasi menunjukkan nilai *p-value* lebih besar dari 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel gaya kepemimpinan, lingkungan kerja, motivasi dan kompensasi bebas dari masalah heteroskedastisitas. Hasil uji heteroskedastisitas dapat dilihat pada tabel 2 sebagai berikut:

Tabel 2. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel	Sig	Keterangan
E-commerce	0,677	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas
Sistem informasi akuntansi	0,454	Tidak Terjadi Heteroskedastisitas

Sumber: Data Primer Diolah 2011]

Berdasarkan tabel 2 dapat dilihat bahwa tingkat signifikan untuk masing-masing variabel independen adalah diatas 0,05 maka dapat disimpulkan bahwa model regresi yang digunakan tidak terdapat gejala heteroskedastisitas.

### 3.2.4 Uji Hipotesis

#### 3.2.4.1 Analisis Linier Berganda

Pengujian hipotesis dalam penelitian ini dilakukan dengan menggunakan analisis regresi linier berganda serta dengan tingkat signifikansi ( $\alpha$ ) 0,05. Analisis ini digunakan untuk menguji adanya pengaruh E-commerce dan Penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hasil uji regresi linier berganda dapat dilihat pada tabel 3 sebagai berikut:

Tabel 3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda

Variabel	Koefisien Regresi	t-hitung	Sig.
(Constant)	20,700	6,824	0,000

E-commerce	0,576	7,243	0,000
Sistem Informasi Akuntansi	0,520	5,202	0,000

Sumber: Data Primer Diolah 2019

Berdasarkan tabel 3 merupakan hasil dari regresi linier berganda dan dapat dibuatkan persamaan regresi sebagai berikut:  $WR = (20,700) + 0,576 Ecom + 520 SIA + e$

Hasil analisis diatas, dapat disimpulkan sebagai berikut:

- Konstanta sebesar 20,700 mengindikasikan bahwa variabel independen yaitu E-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi adalah nol, maka nilai berwirausaha adalah sebesar konstanta yaitu 20,700.
- Koefisien variabel E-commerce menunjukkan nilai sebesar 0,576. Tanda positif menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan E-commerce maka akan meningkatkan keinginan untuk berwirausaha. Begitu pula sebaliknya apabila semakin buruk penggunaan E-commerce maka akan menurunkan keinginan untuk berwirausaha.
- Koefisien variabel sistem informasi akuntansi menunjukkan nilai sebesar 0,520. Tanda positif menunjukkan bahwa semakin baik penggunaan Sistem Informasi Akuntansi maka akan meningkatkan keinginan untuk berwirausaha. Begitu pula sebaliknya apabila semakin buruk penggunaan Sistem Informasi Akuntansi maka akan menurunkan keinginan untuk berwirausaha.

#### 3.2.4.2 Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

Pengujian uji  $R^2$  dilakukan untuk mengetahui seberapa besar variabel E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. Hasil uji Koefisien Determinan ( $R^2$ ) dapat dilihat pada tabel 4 sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinan ( $R^2$ )

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,495 <sup>a</sup>	,245	,242	5,56935

a. Predictors: (Constant), SIATOTAL, EcomTOTAL

b. Dependent Variable: WRTOTAL

Sumber: Data Primer Diolah 2019

Berdasarkan tabel 4 nilai  $R^2$  diperoleh sebesar 0,242 atau 24,2% yang berarti variabel Berwirausaha dapat dijelaskan oleh variabel E-commerce dan sistem informasi akuntansi. Sedangkan sisanya sebesar 75,8% dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar model.

### 3.2.4 Uji signifikansi Simultan (Uji F)

Uji F menunjukkan apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model mempunyai pengaruh secara bersama-sama atau terikat. Hasil Uji F dapat dilihat pada tabel 5 sebagai berikut

Tabel 5. Hasil Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	4447,940	2	2223,970	71,700	,000 <sup>b</sup>
	Residual	13709,822	442	31,018		
	Total	18157,762	444			

a. Dependent Variable: WRTOTAL

b. Predictors: (Constant), SIATOTAL, EcomTOTAL

Sumber: Data Primer Diolah 2019

Berdasarkan tabel 5 diperoleh nilai Fhitung sebesar 71,700 dengan nilai signifikan 0,000 dengan  $p < 0,05$  maka model diatas sudah tepat (fit), penelitian variabel E-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha sudah tepat.

### 3.2.5 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)

Uji t digunakan untuk menunjukkan seberapa jauh pengaruh satu variabel independen secara individual dalam menjelaskan variabel dependen. Hasil Uji t dapat dilihat pada tabel 6 sebagai berikut:

Tabel 6. Hasil Uji Signifikan Parameter Individual (Uji t)

Variabel	t <sub>hitung</sub>	t <sub>tabel</sub>	Sig	Keterangan
E-commerce	7,243	2,335	0,000	H1 Diterima
Sistem Informasi Akuntansi	5,202	2,335	0,000	H3 Diterima

Sumber: Data Primer Diolah 2019

Berdasarkan tabel 6 dapat diketahui hasil uji t untuk E-commerce dan Penggunaan Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha sehingga dapat dijelaskan:

- a. Pengaruh E-commerce dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha  
Berdasarkan tabel 4.15 diperoleh nilai t<sub>hitung</sub> 7,243 dengan sig. 0,000 serta t<sub>tabel</sub> 2,335. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai 0,000 > 0,05 maka H1 diterima yang menunjukkan bahwa E-commerce berpengaruh terhadap berwirausaha.
- b. Pengaruh penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha.  
Berdasarkan tabel 4.15 diperoleh nilai t<sub>hitung</sub> 6,235 dengan sig. 0,000 serta t<sub>tabel</sub> 2,335. Sehingga dapat disimpulkan bahwa nilai 0,000 < 0,05 maka H3 diterima yang menunjukkan bahwa gaya kepemimpinan berpengaruh terhadap kinerja karyawan.

### 3.3 Pembahasan

#### 3.3.1 Pengaruh E-commerce Terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha

Berdasarkan tabel 4.15 untuk variabel E-commerce Terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha diperoleh nilai t<sub>hitung</sub> 7,243 dengan sig. 0,000 serta t<sub>tabel</sub> 2,335. Menurut Ghazali (2011) untuk menentukan H<sub>A</sub> diterima apabila signifikan  $\alpha < 0,05$  dan ditolak apabila signifikan  $\alpha > 0,05$  berdasarkan tabel 4.15 menunjukkan 0,000 > 0,05 maka H1 diterima.

Berdasarkan pengujian hipotesis mendapatkan hasil bahwa E-commerce berpengaruh terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Artinya, dengan menggunakan e-commerce dapat menjadikan bisnis dapat dicari secara tepat, adanya keramahan antara pengguna situs, dengan adanya

e-commerce interaksi dan komunikasi yang dilakukan dalam aktivitas penjualan jelas dan mudah, penggunaan e-commerce dapat meningkatkan efektifitas penjualan, menggunakan e-commerce dapat menarik pengunjung, menggunakan e-commerce dapat mempermudah interaksi dan komunikasi , menggunakan e-commerce dapat meningkatkan penjualan barang-barang, menggunakan e-commerce juga dapat meningkatkan efisiensi kerja.

Dapat disimpulkan bahwa e-commerce berpengaruh signifikan terhadap pengambilan keputusan untuk berwirausaha. Hal ini konsisten dengan penelitian dari sari dan wibawa (2017), Sarastyarini dan Yadnyana (2018) dan Oktaviani (2017).

### 3.3.2 Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha

Berdasarkan tabel 4.15 untuk variabel lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan diperoleh nilai  $t_{hitung}$  6,235 dengan sig. 0,000 serta  $t_{tabel}$  2,335. Menurut Ghozali (2011) untuk menentukan  $H_A$  diterima apabila signifikan  $\alpha < 0,05$  dan ditolak apabila signifikan  $\alpha > 0,05$  berdasarkan tabel 4.15 menunjukkan  $0,000 < 0,05$  maka  $H_2$  diterima.

Berdasarkan pengujian hipotesis mendapatkan hasil bahwa Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha. Artinya, adanya penerapan sistem informasi akuntansi dapat dipahami dan diterapkan secara mudah, pekerjaan dapat diselesaikan secara tepat waktu setelah adanya penerapan sistem informasi akuntansi, ketelitian dalam menyelesaikan pekerjaan meningkat setelah adanya penerapan sistem informasi akuntansi, terdapat dukungan dalam menyelesaikan pekerjaan dengan menggunakan sistem informasi akuntansi, proses input data dalam sistem informasi akuntansi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah, proses pengeditan data dalam sistem informasi akuntansi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah, dan proses output data dalam sistem informasi yang diterapkan dapat dilakukan dengan mudah.

Dapat disimpulkan bahwa Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh signifikan terhadap Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha. Hal ini

konsisten dengan penelitian dari Prameswari dan Dharmadiaksa (2017), Indralesmana dan Suryana (2014), Meiliana dan Dewi (2015)

## **4. PENUTUP**

### **4.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mendapatkan bukti empiris tentang pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan untuk Berwirausaha pada Universitas di Surakarta. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat disimpulkan sebagai berikut:

- a. Ecommerce berpengaruh secara signifikan terhadap Pengambilan keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Surakarta, sehingga H1 diterima.
- b. Sistem Informasi Akuntansi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan untuk berwirausaha pada mahasiswa akuntansi Universitas di Surakarta, sehingga H2 diterima.

### **4.2 Keterbatasan Penelitian**

Dalam penelitian ini terdapat beberapa keterbatasan yang dialami, dengan adanya keterbatasan ini semoga tidak mengurangi manfaat yang ingin dicapai dan dapat diatasi oleh peneliti berikutnya. Adapun keterbatasan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Variabel independen yang digunakan hanya mencakup gaya E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi namun masih banyak faktor faktor yang dapat mempengaruhi individu untuk meningkatkan pengambilan keputusan untuk berwirausaha.
- b. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini 445 responden. Keterbatasan responden dapat mengakibatkan hasil penelitian kurang optimal.
- c. Metode pengumpulan data yang digunakan hanya menggunakan kuisioner dimana hanya berdasarkan persepsi responden, sehingga kemungkinan adanya bias data dalam mengisi kuisioner.



### 4.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas penulis memberikan saran sebagai berikut:

- a. Untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambah jumlah variabel independen seperti, strategi pemasaran yang dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dalam berwirausaha yang belum dimasukkan dalam penelitian ini sehingga dapat memperluas penelitian selanjutnya.
- b. Untuk penelitian selanjutnya dapat menambah jumlah sampel agar mendapatkan hasil yang lebih baik.
- c. Untuk penelitian selanjutnya dapat menggunakan selain kuisioner yaitu bisa menggunakan wawancara maupun menggunakan dokumen untuk menggambarkan keadaan yang sebenarnya.

### DAFTAR PUSTAKA

- Andharini, Sri Nastiti. 2012. *Pemasaran Kewirausahaan Dan Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah*. Universitas Muhammadiyah Malang. Vol 3 No 2 Juli 2012.
- Ardyanto. At al. 2015. *Pengaruh Kemudahan Dan Kepercayaan Menggunakan E-commerce Terhadap Keputusan Pembelian Online (Survei Pada Konsumen [www.petersaysdenim.com](http://www.petersaysdenim.com))*. Universitas Brawijaya Malang. Vol 22 No 1 Mei 2015.
- Bodnar, G.H dan Hopwood, W.S. (2003). *Sistem informasi akuntansi*, Edisi 8. Jakarta: Salemba Empat.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IMB SPSS 19*. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro. Semarang.
- Goerge H. Bornard dan William S. Hopwood. *Sistem Informasi Akuntansi Terjemahan Jusuf A. A*. Edisi Keenam. Jakarta: Salemba Empat.
- Hall, J.A. (2001). *Sistem informasi akuntansi*. Edisi 3, Jakarta: Salemba Empat.
- Hamid, dan Ikbil. 2017, *Analisis Dampak Kepercayaan Pada Penggunaan Media Pemasaran Online (E-commerce) Yang Diadopsi Oleh UMKM: Perspektif Model DeLone & McLean*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Palopo. Vol 16 No 2 2017.
- Humadiana, Evi indriani. 2006. *Sistem Informasi Manajemen*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Indralesmana, dan Suryana. 2014. *Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Dan Kinerja Individu Pada Usaha Kecil Dan Menengah Di Nusa Penida*. Universitas Udayana Bali. ISSN: 2302-8556. Vol 7 No 2 2014.

- Juita, Verni. 2016. *Pemanfaatan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Jasa Perdagangan Di Padang, Sumatera Barat*. Universitas Andalas. Vol 9 No 1 April 2016.
- Kasmir. 2006. *Dasar-Dasar Perbankan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Lind, at. al, 2014. *Teknik-Teknik Statistika Dalam Bisnis Dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat
- Loudon. 1998. *Analisis Sistem*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meiliana, dan Dewi. 2015. *Analisis Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Pada Usaha Kecil dan Menengah Di Yogyakarta*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta. ISSN: 0852-1875 Vol 27 N0 1 2015.
- Oktaviani, Retno Fuji. 2017. *Peran Kemajuan Teknologi E-commerce Untuk Percepatan Keberhasilan Kinerja Dengan Penerapan Strategi Pemasaran UKM (Kasus UKM Sektor Fashion di Wilayah Jakarta)*. Universitas Budi Luhur. ISSN: 2252-6226 Vol 6 No 2 Oktober 2017.
- Pramiswari, dan Dharmadiaksa. 2017. *Pengaruh E-commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha*. Universitas Udayana Bali. ISSN: 2302-8556 Vol 20 No 1 Juli 2017.
- Prihadi, dan Susilawati. 2018. *Pengaruh Kemampuan E-commerce Dan Promosi Di Media Sosial Terhadap Kinerja Pemasaran*. Universitas Pancasakti Tegal. ISSN: 1410-4571 Vol 3 No 1 Juni 2018.
- Primandaru, Noormalita. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Pada Minat Berwirausaha Mahasiswa*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN. Vol 13 No 1 April 2017.
- Romney, N. B. dan Steinbert, P. J. 2011. *Accounting Information System (12<sup>th</sup>ed)*. New Jersey. Pearson Practice Hall.
- Sarastyarini, dan Yadnyana. 2018. *Pengaruh e-commerce dan efektifitas Kerja Pengguna Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Usaha Kecil, Menengah Di Denpasar*. Universitas Udayan Bali. ISSN: 2302-8556 Vol 24 No 3 September 2018.
- Sari, dan Wibawa. 2017. *Pengaruh Penggunaan E-commerce Dalam Proses Penjualan Terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri NGraho*. Universitas Negeri Surabaya. Vol 2 No 1 2017.
- Sekaran, Uma. 2000. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sholihin, dan Mujilawati. 2016. *Dampak Pemanfaatan E-commerce Terhadap Peningkatan Penjualan di UMKM (Studi Kasus Ninda Bros Lamongan)*. Universitas Islam Lamongan. ISSN: 2085-0859 Vol 8 No 1 Maret 2016.
- Sirod Hantoro. (2005). *Kiat Sukses berwirausaha*. Yogyakarta: Adicitra.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2007. *Statistic Untuk penelitian*. Jakarta: CV. Alfabeta.
- Supardi. (2005). *Metode Penelitian untuk Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: Ekonisia
- Suryana, at. Al. 2013. *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausaha Sukses*. Jakarta:Kencana.
- Suyanto, M. 2003. *Aplikasi IT untuk UKM Menghadapi Persaingan Global*. Yogyakarta: Kedaulatan Rakyat.
- Walipah, dan Naim. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Berwirausaha Mahasiswa*. Universitas Kanjuruhan Malang. Vol 12 No 3 Oktober 2016.